

- 주차별 학습주제 및 내용

- 본 교과목은 총 16주차 3차시로 구성하여 이론 및 실습 병행으로 오프라인 교육을 중심으로 20% 이내 실시간 비대면 교육 실시

주차	차시구성	차시별 학습주제 / 내용		강의 운영방법 (수업방법 /PDF학습자료/교수자 등)	
	오리엔테이션				
	트렌드의 대세- 온라인 스토어 창업하기				
1 (9.1)	1	시장의 트렌드 변화 속 이커머스 시장의 성장	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	2	이커머스 시장에서 성공적인 온라인 스토어 BM 수립 전략	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	3	온라인 스토어 창업계획서 작성	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	어떻게 마케팅 & 기획할 것인가?				
2 (9.2)	1	팔리는 마케팅 & 기획 비밀	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	2	마케팅 & 기획 도구 익히기와 다양한 성공적인 사례	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	3	판매 상품에 대한 마케팅 & 기획서 작성	이론 및 실습	온라인 실시간 강의(1시간)	
	D2C 채널의 대표 채널 - 스마트스토어 입점하기				
3 (9.8)	1	스마트스토어 개설하기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	2	제품이 잘 노출되도록 상품 등록하기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	3	스마트스토어 운용하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	스마트스토어 상세페이지의 모든 것				
4 (9.15)	1	상세페이지 기획 제작	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	상세페이지 만들기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	3	제작 플랫폼을 활용하는 방법 (미리캔버스)	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	광고의 출발 - 키워드 광고				
5 (9.29)	1	키워드 광고의 필수 이론	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	쇼핑 키워드 경쟁자와 경쟁률 분석하기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	3	키워드 광고를 위한 셋팅하기, 이벤트 및 핫딜 기획 진행하기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	혼자서 홈페이지 제작하기				
6 (10.6)	1	모두 가입에서부터 기본인터페이스의 이해	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	홈페이지 제작하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	3	전화 / 네이버 톡톡 / SNS / 네이버 스마트 스토어 연결하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	페이스북과 인스타그램 활용해서 광고 하기				
7 (10.13)	1	페이스북 활용하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	인스타그램 쇼핑 태그를 활용해서 제품 판매하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	3	페이스북과 인스타그램 관리하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	유튜브 마케팅 전략과 광고 세팅 실습				
8 (10.20)	1	유튜브 마케팅의 기본 이해	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	유튜브 채널 실전 전략	이론	오프라인 강의(1시간)	
	3	광고 세팅 실습	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	팀별 상품 판매				
9 (10.27)	1-3	팀별 상품 판매를 위한 온라인 스토어 오픈과 광고 활동 진행	실습	오프라인 컨설팅 (3시간)	
	상품 소싱을 통한 상품 판매				
10 (11.3)	1-3	국내외 온라인 마켓플레이스를 소싱한 제품을 온라인 스토어를 통해서 판매 진행	실습	오프라인 컨설팅 (3시간)	
	유튜브 마케팅 전략과 광고 세팅 실습				
11 (11.10)	1	유튜브 마케팅의 기본 이해	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	유튜브 채널 실전 전략	이론	오프라인 강의(1시간)	
	3	광고 세팅 실습	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	라이브커머스를 통해 고객을 만나다				
12 (11.17)	1	라이브커머스 현황과 플랫폼	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	그립라이브방송하기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	3	네이버 쇼핑라이브 방송하기	이론 및 실습	오프라인 강의(1시간)	
	해외 상거래 플랫폼에 도전 - Amazon 입점하기				
13 (11.24)	1	국내외 온라인 마켓플레이스 이해와 플랫폼 비교	이론	오프라인 강의(1시간)	
	2	Amazon 셀링의 전체 흐름과 개념 이해와 상품 listing 하기	이론	오프라인 강의(1시간)	
	3	Amazon 마케팅 툴의 이해	이론	오프라인 강의(1시간)	
	온라인 창업자를 위한 실무 가이드				
14 (12.1)	1	성장파 시장성이 있는 아이템 선정 방법	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	2	수익성을 중심으로 한 비즈니스 모델 수립 전략	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	3	스타트업의 발전 과정에 따른 투자 유치 전략	이론	온라인 실시간 강의(1시간)	
	매출을 올리기 위한 활동				
15 (12.8)	1-3	운영하고 있는 온라인 스토어의 매출 중간 분석과 추가 매출을 성장시킬 수 있는 활동 방안 적용	실습	오프라인 컨설팅 (3시간)	
	성과 분석 및 결론				
16 (12.15)	1-3	실제 진행한 온라인 스토어 활동성과 분석과 결론 도출	실습	오프라인 컨설팅 (3시간)	